

Generieke matrix leeruitkomsten Informatievaardigheid - Hogeschool van Amsterdam (under construction)

Onderwerp	Deelonderwerp	Deelonderwerp	Level A Basis	Level B Gevorderd	Level C Eind	Level D (masters?)	
			De informatievaardige student:	De informatievaardige student:	De informatievaardige student:	Nog n.v.t.	
Oriënteren en specificeren	Oriënteren op informatielandschap	Waarde van informatie/data	Begrijpt problemen met toegang of gebrek aan toegang tot informatiebronnen.	Begrijpt de verschillende waardedimensies die informatie/data hebben (o.a. handelswaar, onderwijsmiddel, strategisch machtsmiddel maar ook intellectuele waarde, maatschappelijke waarde etc.)	Neemt de waarde van informatie/data mee als criterium bij keuzes t.a.v. het gebruik van materialen van anderen en de creatie en verspreiding van eigen informatie en data.		
		Aard en verschijningsvormen van informatie/data	Benoemt de karakteristieken van verschillende typen informatie van een aantal aangereikte (informatie)bronnen	Begrijpt dat informatie/data verschillen in hun aard (bijv. Informatie/data m.b.t. onderzoek, statistiek, bedrijven maar ook objectief/subjectief en formeel/informeel), de vorm waarin ze verschijnen (bijv. video, tekst, simulatie) en de informatiebehoeften waarin ze voorzien.	Kiest het type informatie/data dat qua aard en verschijningsvorm past bij de informatiebehoefte en/of doelgroep.		
		Werking en structuur van het internet	Beschrijft de werking en infrastructuur en (programmeer)technieken van internet en zoekmachines (bijv. algoritmen, ranking),	Begrijpt de invloed van de werking, infrastructuur en (programmeer)technieken van internet en zoekmachines (bijv. algoritmen, ranking, Internet of things) op het zoekproces.	= Niveau B.		
		Rol en totstandkoming van netwerken	Benoemt een aantal algemene relevante professionele en sociale netwerken en de rol die ze spelen in het informatielandschap.	Netwerkt met anderen om informatie uit te wisselen en professionele of sociale contacten te ontwikkelen, zowel face to face als online, bijvoorbeeld via sociale media en vakcommunities.	Erkent dat professionele of wetenschappelijke groei ontstaat in dialoog en draagt bij aan conversaties op een passend niveau via persoonlijke of sociale netwerken, soms gebruik makend van online en digitale technologieën (bijv. Discussielijsten, sociale netwerksites, blogs, enz.)		
		Individueel in het informatielandschap	Beschrijft aspecten als (digitale) identiteit, digitale voetafdruk en privacy aan de hand van praktische voorbeelden.	Begrijpt de rol van het individu (consument / producent) in het informatielandschap en is zich bewust van aspecten als: digitale identiteit, digitale voetafdruk en de consequenties van online activiteiten, zowel in positieve als negatieve zin.	Maakt weloverwogen keuzes m.b.t. online activiteiten rekening houdend met verschillende rollen (consument / producent), digitale identiteit, digitale voetafdruk, en commodificatie van persoonlijke informatie.		
		Identificeren van informatiebehoefte		Identificeert de informatiebehoefte voor een aangereikt onderwerp	Identificeert de informatiebehoefte voor een eigen onderwerp binnen een specifiek onderwerpsveld.	Identificeert de informatiebehoefte voor een eigen onderwerp.	
		Zoeken ter oriëntatie		Doorzoekt een aantal voor oriëntatie geschikte aangereikte (informatie)bronnen.	Doorzoekt de belangrijkste voor oriëntatie geschikte (informatie)bronnen binnen zijn vakgebied	Identificeert en doorzoekt aanvullende voor oriëntatie geschikte (informatie)bronnen binnen of aangrenzend aan zijn vakgebied.	
		Formuleren van onderzoeksvraag		Formuleert op basis van een aangereikt onderwerp een beantwoordbare vraag.	Formuleert een eigen onderwerp, een onderzoeksvraag en een aantal deelvragen	Formuleert een eigen onderwerp, een onderzoeksvraag en een aantal deelvragen en is in staat een theoretisch kader te schrijven.	
Plannen en zoeken	Selecteren informatiebronnen en zoeksystemen		Selecteert uit een aantal aangereikte (informatie)bronnen en zoeksystemen de meest relevante voor zijn zoekopdracht..	Selecteert uit de belangrijkste algemene en vakspecifieke (informatie)bronnen zoeksystemen binnen zijn vakgebied de meest relevante voor zijn zoekopdracht.	Selecteert relevante algemene en vakspecifieke (informatie)bronnen zoeksystemen binnen of aangrenzend aan zijn vakgebied op basis van al bekende en nieuw aan te boren bronnen.		
	Selecteren van zoektermen		Identificeert de belangrijkste concepten van de te onderzoeken vraag en bedenkt voor ieder concept een aantal zoektermen.	Identificeert de belangrijkste concepten van de deelvragen en bedenkt voor ieder concept een aantal geschikte zoektermen	= Niveau B.		
	Zoeken naar informatie		Beheerst de volgende zoekmethoden: bouwsteenmethode, uitbreiden en beperken en de sneeuwbalmethode Voert zoekacties op een correcte wijze uit in een aantal aangereikte bronnen , gebruik makend van Booleaanse operatoren, zoekvelden, exact phrase en wildcards.	Beheerst de volgende zoekmethoden: bouwsteenmethode, uitbreiden en beperken, de sneeuwbalmethode en citatiezoeken. Voert zoekacties op een correcte wijze uit in de belangrijkste algemene en vakspecifieke (informatie)bronnen binnen zijn vakgebied , gebruik makend van Booleaanse operatoren, zoekvelden, exact phrase, wildcards, thesauruszoeken en proximity operatoren.	= Niveau B. = Niveau B		
Kritisch beoordelen	Beoordelen van resultaten (kritisch)	Informatieverwerking (lezen, luisteren e.d.)	Vormt zich een snel beeld van de inhoud van informatie door gebruik te maken van de structuur en opbouw van teksten en presentaties.	Haalt de essentie uit geschreven en gesproken tekst, onderscheid daarbij hoofd- en bijzaken en is in staat dit samen te vatten.	= Niveau B		
		Beoordelingscriteria (relevantie/betrouwbaarheid)	Beoordeelt zoekresultaten op betrouwbaarheid (autoriteit, juistheid, objectiviteit, kwaliteit van de informatiebron en controleerbaarheid)	Beoordeelt zoekresultaten op betrouwbaarheid (autoriteit, juistheid, objectiviteit, kwaliteit en wetenschappelijk gehalte van de informatiebron en controleerbaarheid)	= Niveau B		

			Beoordeelt zoekresultaten op relevantie voor zijn onderzoeksdoel (aansluiting van de gevonden informatie qua inhoud, niveau en actualiteit)	= Niveau A.	= Niveau A.	
	Evalueren van zoekproces (kritisch)		Houd het zoekproces bij om waar nodig te herhalen of te verbeteren.	Houd het zoekproces bij om waar nodig te herhalen of te verbeteren en kan zoekopdrachten bewaren door het instellen van alerts in verschillende bronnen.	= Niveau B	
Organiseren en verwerken	Managen proces en zoekresultaten		Maakt gebruik van een eenvoudig logboek (enkelvoudige zoekvraag) voor het bijhouden van zijn zoekproces	Maakt gebruik van een gedetailleerd logboek (met hoofd- en deelvragen) voor het bijhouden van zijn zoekproces	= Niveau B	
			Weet hoe hij gevonden resultaten systematisch opslaat en organiseert.	Weet hoe hij citatiemanagementsystemen (bijv. Zotero) toepast bij het systematisch opslaan en organiseren van resultaten.	= Niveau B	
	Samenwerken (in teams)		Werkt vanuit een aangereikt probleem samen met medestudenten aan een informatieproduct via fysieke en online samenwerkingsomgevingen.	Begrijpt het belang van samenwerking bij de totstandkoming van een informatieproduct en werkt vanuit een intrinsieke motivatie samen via fysieke en online samenwerkingsomgevingen.	Participeert in online samenwerkingsomgevingen en is in continue dialoog met professionals en wetenschappers in het besef dat verschillende perspectieven en interpretaties leiden tot groei van professionele kennis en wetenschap.	
	Analyseren van zoekresultaten		Kan gevonden informatie/data ordenen, interpreteren en terugkoppelen naar een enkelvoudig, aangereikt probleem.	Herkent en signaleert belangrijke informatie/data, ordent ze, legt de juiste verbanden, interpreteert en koppelt terug aan de te beantwoorden deelvragen van een eigen onderwerp binnen een specifiek onderwerpsveld , gebruik makend van geschikte software (bijv. Excelsheets).	Herkent en signaleert belangrijke informatie/data, ordent ze, legt de juiste verbanden, interpreteert en koppelt terug aan de te beantwoorden deelvragen van een eigen onderwerp , gebruik makend van geschikte software (bijv. Excelsheets. Of text mining software).	
	Gebruik en verwerken van informatie (ethisch)	Bronvermelding	Kan een correcte bronvermelding maken volgens de voor hem geldende citatiestijl w.b.t. een boek(deel), artikel, website, afbeelding en rapport	Kan een correcte bronvermelding maken volgens de voor hem geldende citatiestijl voor alle publicatievormen	= Niveau B	
		Auteursrecht	Houdt zich aan de regels van het auteursrecht en weet hoe hij plagiaat kan voorkomen	Houdt zich aan de regels van het auteursrecht, weet hoe hij plagiaat kan voorkomen en weet hoe hij Creative Commons licenties kan gebruiken.	= Niveau B	
		Privacygevoelige informatie	Gaat op een juiste (ethische) manier om met verkregen privacygevoelige informatie en data van anderen.	= Niveau A	= Niveau A	
	Synthetiseren / creëren van nieuwe informatie	Benoemt verschillende soorten informatieproducten en weet bij welke typen informatiebehoeften ze passen.	Kan verschillende typen informatieproducten creëren en maakt daarbij een weloverwogen keuze voor het informatieproduct dat past bij de informatiebehoefte en doeleinden	Schept nieuwe theorieën door het combineren van delen van bestaande ideeën en kan die omzetten naar een nieuw informatieproduct waarbij hij vorm en proces afstemt op de informatiebehoefte en doeleinden.		
Publiceren en communiceren	Publiceren van eindproduct		n.v.t.	Kent geschikte bronnen om in te publiceren op zijn vakgebied.	Kan publiceren in een vakpublicatie.	
	Communiceren van eindproduct		n.v.t.	Communiqueert, deelt en presenteert [een informatieproduct] in woord, beeld of schrift in geschikte/buikbare formats/media	= Niveau B	
	Valoriseren van bevindingen (outreach)		n.v.t.	n.v.t.	Maakt een informatieproduct toegankelijk voor een breder publiek waarbij de keuze voor de vorm waarin de informatie beschikbaar wordt gesteld past bij de gekozen doelgroep.	